

STAGE / STAGE ALTERNÉ

## RESPONSABLE LEAD GEN & MARKETING DIGITAL

### #leadgen #marketing #digital

Nous accompagnons les Directions Générales, Commerciales & Marketing dans la génération de leads.  
Notre objectif : contribuer au développement commercial de nos clients.

Nous recherchons un(e) stagiaire autonome qui aura pour mission d'optimiser la génération de leads pour le compte de l'agence et de nos clients :

- Le pilotage de la base de données, l'optimisation des outils et méthodes d'acquisition de contacts (growth hacking),
- La mise en place de la stratégie marketing définie sur les réseaux sociaux, l'optimisation du SEO, la mise en place de campagnes SEA, de campagnes d'emailing depuis notre outil de marketing automation,
- La proposition d'une stratégie de contenus adaptés aux cibles visées ainsi que le pilotage de leur création avec les prestataires sélectionnés,
- La mesure des résultats obtenus et la proposition d'alternatives permettant d'améliorer l'efficacité des campagnes.

Ces missions seront effectuées en collaboration avec le Directeur Conseil et le Business Developer.

Ce poste requiert une orthographe irréprochable, un esprit analytique et une excellente maîtrise de l'informatique.

Un bon niveau d'anglais est requis pour suivre les formations Partenaires et passer les certifications.

**Tu as hâte de te jeter à l'eau ?**

**Tu veux mettre à profit tes connaissances dans un univers BtoB ?**

**Ce stage est fait pour toi !**

Poste basé à Rueil-Malmaison RER A - [Calcule ton temps de trajet](#)

Profil souhaité : Étudiant(e) en Master 1 ou 2 École de Commerce

Gratification de 800 euros + 50% du titre de transport + Tickets restaurant + Home office partiel